

北京标杆企业参访介绍

国企联培企业管理（北京）中心



1、华北地区-北京

百度

企业关键词

互联网、人工智能

百度是全球最大的中文搜索引擎，致力于向人们提供“简单，可依赖”的信息获取方式。18年来，公司秉承“以用户为导向”的理念，始终坚持如一地响应广大网民的需求，不断地为网民提供基于搜索引擎的各种产品根据第三方权威数据，百度在中国的搜索份额超过70%。

移动互联网时代来临，百度在业界率先实现移动化转型，迎来更为广阔的发展机遇。从“连接人和信息”延伸到“连接人和服务”。目前，百度正通过持续的商业模式和产品、技术创新，推动金融、医疗、教育、汽车、生活服务等实体经济的各行业与互联网深度融合发展。

这里不仅仅是一次次高新技术突破的诞生地，更是人情味十足，充满设计感，拥有不一样办公体验的地方难得的参观机会一定要好好学习学习。

参观流程

时间	内容
09:30-10:30	参观百度总部：文化展厅、产品展厅、百度太空舱、团队文化墙
10:30-12:00	主题分享：《百度大数据与AI生态布局》
12:00-13:30	午餐休息
13:30-16:30	主题分享：《百度人工智能的发展与现状》《百度智慧交通的前沿与思考》《百度创新管理与人才培养》《百度自动驾驶技术与应用》
16:30-----	结束行程



百度一下 你就知道





2. 华北地区-北京

京东

企业关键词

互联网、物流仓储

京东是中国最大的自营式电商企业, 2014年5月在纳斯达克挂牌, 成为仅次于阿里巴巴、腾讯、百度的中国第四大互联网上市公司。京东集团旗下设京东商城集团、金融集团、子公司拍拍网和海外事业部。11月22日, 京东集团宣布大家电“京东帮服务店”正式开业。京东称, 未来3年, “京东帮服务店”将在全国区县铺开, 达到千余家。

京东集团借助政策、机遇, 或短暂的冲劲, 成为一时的赢家, 但一时不是持久。企业做到一定规模后该如何寻求可持续发展, 永葆创新及活力, 这是很多企业需要深思的问题。

参观流程

时间	内容
09:00-11:40	09:00-09:40" 亚洲一号“物流仓储参观
	09:40-10:30" 亚洲一号“---京东总部
	10:30-11:00 前往C座
	11:00-11:30 C座、B座、京东体验店、京东便利店、京东无人超市、A座沙盘（京东集团全球总部基地）、京东集团文化展厅（展厅内可合影）
	11:30-11:50 京东视界（京东总指挥部）。
11:40-13:30	午餐-休息
13:30-16:30	13:30-15:00 主题分享：《京东之道（商业之道、用户之道、管理之道）》
	15:10-15:40 主题分享：《京东助力企业降本增效-互联网电商化采购》
	15:40-16:30 主题分享：《电商化运营》



3. 华东地区-北京

阿里巴巴

企业关键词

互联网、电商、文化

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。

阿里旨在助力企业，帮助其变革营销、销售和经营的方式，提升其效率。我们为商家、品牌、零售商及其他企业提供技术基础设施以及营销平台，帮助其借助新技术的力量与用户和客户进行互动，并更高效地经营。

阿里的业务包括中国商业、国际商业、本地生活服务、菜鸟、云业务、数字媒体及娱乐以及创新及其他业务。除此之外，阿里的非并表关联方蚂蚁集团为我们平台上的消费者、商家及其他企业提供数字支付服务和数字金融服务。围绕着我们的平台与业务，一个涵盖了消费者、商家、品牌、零售商、第三方服务提供商、战略合作伙伴及其他企业的生态体系已经形成。

参观流程

时间	内容
09:00-12:00	主题分享：《阿里文化与价值观》《阿里中供铁军》《阿里巴巴绩效管理》《阿里巴巴管理三板斧》《阿里巴巴政委体系》《阿里企业文化与价值观》《阿里铁军销售文化与团队建设》7选1
12:00-13:00	午餐·阿里内部餐厅，感受阿里后勤服务
13:00-13:50	参观北京阿里巴巴-文化墙
14:00-17:00	主题分享（同上）





4. 华北地区-北京

腾讯公司

企业关键词

互联网、数字化、创新、用户思维

深圳市腾讯计算机系统有限公司成立于1998年11月，由马化腾、张志东、许晨晔、陈一丹、曾李青五位创始人共同创立。

腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务QQ及微信/WeChat、社交网络平台QQ空间、腾讯游戏旗下QQ游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频等。2004年腾讯公司在香港联交所主板公开上市（股票代号00700），董事会主席兼首席执行官是马化腾。

腾讯发行多款风靡全球的电子游戏及其他优质数字内容，为全球用户带来丰富的互动娱乐体验。

腾讯还提供云计算、广告、金融科技等一系列企业服务，支持合作伙伴实现数字化转型，促进业务发展。

参观流程

时间	内容
10:00-11:00	课程分享：《腾讯数字化助力企业转型》
11:00-11:30	参观：腾讯展厅
11:30-13:30	午餐-休息 主题分享：《互联网思维与创新管理》 其他备选主题： 《互联网产品思维与实践》、《互联网创新思维与跨界应用案例》、《解析互联网产品思维与实践》、《解析互联网创新思维与跨界应用案例》、《人力资源管理体系》、《基于业务需求的OD探索与管理实践》、《基于互联网思维的最佳管理实践》、《腾讯，HR如何成为关键业务合作伙伴》、《互联网新媒体运营》、《运营造就优秀的互联网产品和企业》
16:30-----	结束返回





5、华北地区-北京

快手

企业关键词

互联网、产品

快手是记录和分享大家生活的平台，每天产生上千万条原创新鲜视频，在这里，发现真实有趣的世界。

快手是北京快手科技有限公司旗下的产品。快手的前身，叫“GIF快手”，诞生于2011年3月，最初是一款用来制作、分享GIF图片的手机应用。2012年11月，快手从纯粹的工具应用转型为短视频社区，用于用户记录和分享生产、生活的平台。后来随着智能手机的普及和移动流量成本的下降，快手在2015年以后迎来市场。2019年11月，快手短视频携手春晚正式签约“品牌强国工程”强国品牌服务项目。

2021年2月5日，快手正式在香港交易及结算所有限公司上市，首次公开募股融资规模为54亿美元。3月23日，快手发布2020年第四季度及全年财报。快手2020年全年营收587.8亿元，市场预期593.82亿元！

参观流程

时间	内容
09:30-10:00	快手总部参观：参观新媒体标杆办公室、休闲区
10:00-12:00	主题分享：《快手创新模式》
12:00-13:30	午餐休息
13:30-16:30	主题分享：《快手企业文化与成功之道》
16:30-----	结束行程





6. 华北地区-北京

小米

企业关键词

互联网、产品、营销

北京小米科技有限责任公司成立2010年4月，是一家专注于智能硬件和电子产品研发的移动互联网公司。“为发烧而生”是小米的产品概念。小米公司创造了用互联网模式开发手机操作系统、发烧友参与开发改进的模式。小米还是继苹果、三星、华为之后第四家拥有手机芯片自研能力的科技公司。

“让每个人都能享受科技的乐趣”是小米公司的愿景。小米公司应用了互联网开发模式开发产品的模式，用极客精神做产品，用互联网模式干掉中间环节，致力让全球每个人，都能享用来自中国的优质科技产品。

小米文化：我们没有森严的等级，每一位员工都是平等的，每一位同事都是自己的伙伴，小米崇尚创新、快速的互联网文化。我们讨厌冗长的会议和流程，在轻松的伙伴式工作氛围中发挥自己的创意！

参观流程

时间	内容
09:40-11:00	参观小米集团总部：参观小米公司文化展厅、小米办公区、小米之家
11:00-12:00	主题分享：《小米互联网思维与成功秘诀》
12:00-13:30	午餐休息
13:30-16:30	主题分享：《小米产品服务之道》、《全场景数字化整合营销及电商运营管理》、《小米模式解读》、《新一代互联网爆款产品打造》
16:30-----	结束行程

往期项目案例





7. 华北地区-北京

旷世科技

企业关键词

人工智能、物联网

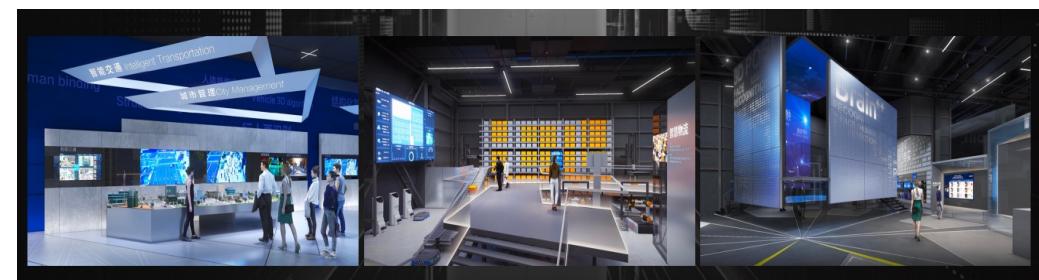
人工智能行业的务实者和领跑者

旷视是一家聚焦物联网场景的人工智能公司，基于业界领先的AI科研与工程实力，旷视打造出软硬一体化的AIoT产品体系，面向消费物联网、城市物联网和供应链物联网的核心场景提供解决方案，持续为客户和社会创造价值。

旷视“智世界”位于北京金隅智造工厂S1栋，作为世界级AI企业的体验式展馆，“智世界”围绕“三大物联网”的关键IoT场景，全面展示“AI+IoT”在重点行业的实践经验，致力于加速“城市空间”的智能化创新与万物智联时代到来。

参观流程

时间	内容
09:00-10:30	参观“智世界”展厅
10:30-11:30	主题分享：《旷视的AI+IoT产业实践》
11:30	结束行程





8、华北地区-北京

金风科技

企业关键词

管理创新

金风科技是全球可信赖的清洁能源战略合作伙伴，致力于推动能源变革。金风科技业务遍及全球6大洲、38个国家，北京研发总部、新疆白鸟湖创新中心及布局全球的6大研发基地构建起驱动前沿技术发展的核心动力，并实现全球风电累计装机容量超100GW，在运维服务容量超60GW，逾47,000台运行风电机组遍布世界。

在不断发展的过程中，金风科技坚持将“健康长久”作为其核心价值观之一。在金风看来，保持健康的员工和组织才能为企业的可持续发展奠定坚实的基础。近年来，金风科技积极推动员工大健康领域的发展，并建立了全面的员工健康体系，取得了优秀的可借鉴的成功经验。

参观流程

时间	内容
09:00-10:30	参观金风科技智慧园区
10:30-11:30	主题分享：《金风科技企业文化实践分享》、《金风管理创新》
11:30	结束行程



风电



能源互联网



环保



9. 华北地区-北京

科大讯飞

企业关键词

人工智能、智能创新

作为中国人工智能产业的先驱者和领导者，科大讯飞19年来一直深耕于AI核心技术研发” “数字时代，商业市场变化飞速，消费者的购物方式、消费习惯、购买渠道都在改变。秉持“以人工智能建设美好世界的”初心，科大讯飞砥砺前行19载，致力于用AI赋能世界、赋能全行业。

科大讯飞的“人工智能体验中心”是科大讯飞前沿的技术产品的一个缩影，企业家们饶有兴致的听取了讲解，并对感兴趣的产品进行交互体验。语音合成、语音识别、图像识别等感知智能产品是科大讯飞的核心竞争力所在。

参观流程

时间	内容
09:00-10:30	参观科大讯飞展厅、产品应用和体验
10:30-11:30	主题分享：《科大讯飞在人工智能方面的创新与实践》
11:30	结束行程





10、华北地区-北京

京东方

企业关键词

发展战略、管理机制

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家领先的物联网创新企业，为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和专业服务，形成了以半导体显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+生态链”发展架构。

谈起制造，“京东方”在全国乃至全球，都是个响亮的名字，作为中国制造业的先进代表，京东方走在了整个行业向智能制造发展的前列。京东方是中国大陆唯一一家完全依靠自主力量，自主设计、自主建设、自主管理，并成功运营第4.5代、5代、6代、8.5代、10.5代TFT-LCD生产线的高科技企业；中国大陆唯一一家具有自主知识产权，完整掌握TFT-LCD核心工艺和产品技术的企业。

参观流程

时间	内容
09:00-10:30	参观京东方技术创新中心
10:30-11:30	主题分享：《世界的京东方》、《京东方的战略思维》
11:30	结束行程





11、华北地区-北京

用友

企业关键词

互联网、产品

用友成立于1988年，是亚太地区领先的企业与公共组织软件、云服务、金融服务提供商，在数字营销与客服、社交与协同办公、智能制造、财务/人力共享服务、企业金融服务等领域快速发展。用友作为中国最大的管理软件/ERP服务提供商和中国最大的独立软件厂商，坚持用户之友、专业奋斗、开放创新与诚信合作，通过创新和运营高客户价值的产品和服务成就客户，赢得客户信赖与长期合作，用创想与技术推动商业和社会进步。目前，用友公司员工超过14000人，公司旗下上市公司5家、成员机构20余家，在中国及全球多国设有业务和研发机构，已累计服务大中型企业组织客户超过200万家。

近30年来，用友持续专注在企业和公共组织信息化领域的创新和发展，在客户与伙伴基础、专业团队和领域经验等方面有着深厚的积淀。而且在新一代技术及企业应用创新方面，中国与全球几乎同步。

参观流程

时间	内容
09:00-10:20	用友集团参观：用友集团展厅、用友大学、用友软件管理学院、用友软件园区、用友员工生活区
10:30-12:00	主题分享：《分享用友企业的人才培养模式》、《介绍用友绩效管理和考核模式》
12:00-13:30	午餐
13:30-16:30	主题分享：《用友服务创新》
16:30-----	结束行程





12、华北地区-北京

字节跳动

企业关键词

互联网、产品创新

字节跳动科技有限公司，成立于2012年3月，是最早将人工智能应用于移动互联网场景的科技企业之一，是中国北京的一家信息科技公司。公司以建设“全球创作与交流平台”为愿景。字节跳动的全球化布局始于2015年，“技术出海”是字节跳动全球化发展的核心战略，其旗下产品有今日头条，西瓜视频，抖音，火山小视频，皮皮虾，懂车帝，悟空问答等。

字节跳动人工智能实验室成立于2016年，旨在针对人工智能相关领域的长期性和开放性问题进行探索，帮助公司实现对未来的构想。其独立研发的“今日头条”客户端，通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析，为用户智能推荐个性化信息，从而开创了一种全新的新闻阅读模式！

参观流程

时间	内容
10:00-10:40	参观字节跳动：文化展厅、字节跳动办公区域、字节跳动之家
10:30-12:00	主题分享：《字节范-字节成功秘诀》
12:00-14:00	午餐休息
14:00-15:00	主题分享：《如何实现组织数字化创新管理》
15:00-16:30	主题分享：《字节跳动与OKR组织效能提升》





13、华北地区-北京

联想

企业关键词

智能制造、数字化

字节跳动科技有限公司，成立于2012年3月，是最早将人工智能应用于移动互联网场景的科技企业之一，是中国北京的一家信息科技公司。公司以建设“全球创作与交流平台”为愿景。字节跳动的全球化布局始于2015年，“技术出海”是字节跳动全球化发展的核心战略，其旗下产品有今日头条，西瓜视频，抖音，火山小视频，皮皮虾，懂车帝，悟空问答等。

字节跳动人工智能实验室成立于2016年，旨在针对人工智能相关领域的长期性和开放性问题进行探索，帮助公司实现对未来的构想。其独立研发的“今日头条”客户端，通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析，为用户智能推荐个性化信息，从而开创了一种全新的新闻阅读模式！

参观流程

时间	内容
10:00-11:00	学员联想未来中心参观
11:00-11:10	前往未来中心三层，简单休息
11:10-12:30	主题分享：《未来讲堂：智能化与数字化转型》
12:30-13:30	食堂午饭，返回联想未来中心三层
13:40-15:00	主题分享：《未来讲堂：联想创新联想大脑》
15:00-15:20	参观未来中心礼品店、东区沙盘





14. 华北地区-北京

海底捞

企业关键词

餐饮、连锁

四川海底捞餐饮股份有限公司成立于1994年3月20日，是一家以经营川味火锅为主，融汇各地火锅特色于一体的大型直营连锁企业。公司始终秉承“服务至上、顾客至上”的理念，以创新为核心，改变传统的标准化、单一化的服务，提倡个性化的特色服务，致力于为顾客提供愉悦的用餐服务；在管理上，倡导双手改变命运的价值观，为员工创建公平公正的工作环境，实施人性化和亲情化的管理模式，提升员工价值。

海底捞现有七个大型现代化物流配送基地、一个底料生产基地。七个大型物流配送基地分别设立在北京、上海、西安、郑州、成都、武汉和东莞，以“采购规模化、生产机械化、仓储标准化、配送现代化”为宗旨，形成了集采购、加工、仓储、配送为一体的大型物流供应体系，位于郑州的底料、调料生产基地具有出口企业备案资质，通过了ISO9001：2008质量管理体系认证，产品通过了HACCP认证。

参观流程

时间	内容
09:30-11:30	参访海底捞物流基地:参观海底捞现代化的仓储物流基地、配送中心，体验快捷的科技化管理
12:00-13:30	午餐休息
13:30-16:30	主题分享：《核心骨干人才孵化模式》、《海底捞如何赢得顾客的心》2选1
16:30-----	结束行程



其它往届项目





往届项目



学员在科大讯飞



学员在字节跳动



学员在广州数控



学员在课堂现场



学员在阿里巴巴



学员在欧派家居



学员在尚品宅配



学员在参观现场